

SPOT-ON HANDELSAKTIONEN

Eckernförde, den 26. Februar 2026

Volltreffer für den Sommer – Kleiner Feigling Kicker Mix-Box zur Fußball WM 2026

- **Kleiner Feigling Kicker Mix-Box mit zwölf 0,02-L-Flaschen inklusive Sonder-Editionen und auffälligem Fußball-Design sorgt für hohe Aufmerksamkeit am POS.**
- **Exklusiv zur Fußball-WM 2026 ab 7. April verfügbar, solange der Vorrat reicht.**
- **Aufmerksamkeitsstarke Platzierungstools bringen WM-Feeling auf die Verkaufsfläche und steigern Impulskäufe.**

Pünktlich zum Fußball-Sommer 2026 bringt der norddeutsche Spirituosenhersteller Waldemar Behn unter der beliebten Marke Kleiner Feigling die exklusive Kicker Mix-Box auf den Markt. Die limitierte Sonder-Edition trägt Fußball-Emotionen direkt in den Handel. Erhältlich ist die Box nur im Aktionszeitraum ab 7. April 2026 bis Ende Juli 2026, solange der Vorrat reicht. Sie ist perfekt geeignet für impulsstarke Flächen im Rahmen von WM-Platzierungen.

Die Kleiner Feigling Kicker Mix-Box enthält zwölf 0,02-L-Flaschen in sieben bunten Sorten. Als Highlight sticht eine exklusive Sonder-Sorte heraus, die erstmals und ausschließlich in dieser limitierten Fußball-Edition angeboten wird: Kleiner Feigling Cola-Kick. Die neue Geschmacksrichtung greift den Charakter des weltbekannten Erfrischungsgetränks auf, passend zum Gastgeberland USA, das die Fußball-WM 2026 gemeinsam mit Kanada und Mexiko ausrichtet und den Cola-Geschmack international geprägt hat. Zusätzlich sorgt die Sommer-Special-Edition Kleiner Feigling Lemon Sour für ein erfrischend-säuerliches Geschmackserlebnis. Sie ist inspiriert vom Geschmack klassischer Bitter-Lemon-Limonaden.

Ein weiteres Highlight ist das ausgeklügelte Verpackungsdesign der Kicker Mix-Box. Das auffällige Packaging in Fußballform sorgt für hohe Sichtbarkeit und schnelle Orientierung am POS. Im Inneren der Box warten zwei Überraschungen: ein QR-Code für ein exklusives Gewinnspiel und ein Tic-Tac-Tor-Spiel, das nach der Runde Kleiner Feigling mit den Deckeln der Flaschen gespielt werden kann. Die praktische Gestaltung der Verpackung erfordert keinen zusätzlichen Erklärungsbedarf und eignet sich ideal für Zweitplatzierungen.

Passende POS-Maßnahmen runden das Gesamtkonzept perfekt ab: Das 72er-Display im Fußballdesign, ein Pop-up-Tor (Größe 120 x 80 x 80 cm) als Eyecatcher für die Zweitplatzierung sowie eine Deutschland-Fahnenkette bringen Stadion-Atmosphäre direkt in den Verkaufsraum und fördern Impulskäufe. Diese Elemente sind nicht nur aufmerksamkeitsstark, sondern auch einfach handelbar, sodass die Produkte schnell und wirkungsvoll inszeniert werden können.

Zitat



Philipp Fellmann, Geschäftsführer der Waldemar Behn GmbH

„Mit der Kleiner Feigling Kicker Mix-Box setzen wir gezielt auf den Reiz von Neuheit und Limitierung – zwei zentrale Kauftrigger während großer Sportereignisse.

Die Kombination aus exklusivem Design mit spielerischen Überraschungen im Inneren der Box, ergänzt durch einfache, aber wirkungsvolle POS-Elemente, regt Impulskäufe an.

Wir bieten dem Handel eine perfekt zugeschnittene Promotion für die Fußball-WM 2026, die sowohl im Regal als auch als Zweitplatzierung funktioniert.“

Weiterführende Informationen unter:

Webseite: www.behn.de; kleinerfeigling.de

Online-Shop: www.behnshop.de

Instagram: [instagram.com/original_kleiner_feigling](https://www.instagram.com/original_kleiner_feigling)

Facebook: [facebook.com/OriginalKleinerFeigling](https://www.facebook.com/OriginalKleinerFeigling)

Faktencheck



Kleiner Feigling Kicker Mix-Box

- Limitierte Sonder-Edition zur Fußball WM 2026
- 12 x 0,02-L-Flasche in Glas in 7 Sorten
- 15 % und 20 % vol
- UVP 6,99 EUR
- Erhältlich zwischen 04. April und 26. Juli 2026, nur solange der Vorrat reicht
- Zweitplatzierungen: 72er-Displays
- POS-Inszenierung: Pop-up-Tor, Deutschland-Fahnenkette

Bildmaterial



Quellenangabe Foto: WALDEMAR BEHN, Februar 2026.

Nutzung: Abdruck bis Juli 2026 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Marken, Produkten und dem Unternehmen WALDEMAR BEHN zu verwenden.



Quellenangabe Foto: WALDEMAR BEHN, Februar 2026.

Nutzung: Abdruck bis Juli 2026 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Marken, Produkten und dem Unternehmen WALDEMAR BEHN zu verwenden



Quellenangabe Foto: WALDEMAR BEHN, Februar 2026.

Nutzung: Abdruck bis Juli 2026 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Marken, Produkten und dem Unternehmen WALDEMAR BEHN zu verwenden



Quellenangabe Foto: WALDEMAR BEHN, Februar 2026.

Nutzung: Abdruck bis Juli 2026 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Marken, Produkten und dem Unternehmen WALDEMAR BEHN zu verwenden

Waldemar Behn: Familienunternehmen mit Handschlag-Mentalität, Gründer-Gen und Innovationskraft

Seit der Gründung 1892 ist die Waldemar Behn GmbH mit Sitz in Eckernförde durchgängig in Familienbesitz. Gemeinsam mit der Behn Getränke GmbH, dem marktbedeutenden Getränkefachgroßhändler im Nordosten Schleswig-Holsteins, wird das Familienunternehmen heute in fünfter Generation geführt.

An der Spitze des Spirituosenherstellers Waldemar Behn GmbH stehen Lisa Behn, Asmus Behn und Philipp Fellmann. Gemeinsam mit mehr als 170 Mitarbeitenden führen und entwickeln die drei Geschäftsführer das Sortiment von einzigartigen und vielfach auch international bekannten Spirituosenmarken wie Kleiner Feigling, DANZKA, Andalö und Dooley's Creamy Liqueur. Heimatverbundenheit zeigt das Familienunternehmen mit regionalen Traditionsmarken wie Küstennebel, Friesengeist und De geele Köm.

Tradition ist bei Behn die Basis für Innovation – mit Marken, die Charakter haben, und einem klaren Blick in die Zukunft.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Candy Sierks, Sendlinger Straße 31, 80331 München
Telefon: +49.89.23 23 63 48, E-Mail: sierks@kommunikationpur.com